Communiqué de presse

Microsoft lance www.bing.fr
son nouveau service de recherche sur Internet

Nouvelle ergonomie, nouvelles fonctionnalités,
le service de recherche Bing a été développé pour offrir
une nouvelle expérience en matière de recherche sur Internet

Bing innove dans trois domaines : la pertinence, la navigation et l'aide à la décision

Paris, 3 juin 2009 – Les internautes français peuvent désormais découvrir Bing, le nouveau moteur de recherche de Microsoft. Aujourd'hui, proposé en version bêta en France, il fera l'objet d'un enrichissement progressif dans les mois à venir. Le nouveau moteur de recherche est d'ores et déjà déployé dans sa version complète aux Etats-Unis. Nouveau nom, nouvelle ergonomie, nouvelles fonctionnalités, Bing propose une autre expérience en matière de recherche sur Internet.

Une page d'accueil haute en couleur

Chaque jour, la page d'accueil sera illustrée avec une nouvelle image en arrière plan.
Bing propose 6 principaux onglets : « Web », « Images », « Vidéos », « Shopping », « Actualités », « Cartes ».

Un moteur d'aide à la décision

Face à la croissance exponentielle de l'information disponible sur Internet, l'expérience de recherche peut être aujourd'hui considérablement améliorée : quel que soit le moteur de recherche, seule 1 recherche sur 4 apporte une réponse satisfaisante du premier coup, 15% des recherches sont abandonnées sans avoir trouvé de réponse et une session de recherche pour la prise de décision, comme celle d'un achat, peut nécessiter jusqu'à une heure de recherche en moyenne*. Bing a été conçu pour aider les utilisateurs à trouver rapidement l'information dont ils ont besoin afin d'accomplir leurs tâches quotidiennes et prendre des décisions plus informées.

Bing met ainsi à disposition, en plus des outils de recherche traditionnels, divers outils pour aider l'internaute à trouver sa réponse, plus rapidement et plus facilement.

En pratique … :

• **De meilleurs résultats :** la qualité des algorithmes a été améliorée pour offrir à l'utilisateur les meilleures réponses dès la première page de résultats.

Par exemple, si on cherche «festival de Cannes» sur la version américaine, on trouve le site officiel du Festival de Cannes, mais aussi directement toutes les informations sur le dernier festival de la croisette (palme d'or, grand prix, meilleur réalisateur, etc.).

Des extraits des sites trouvés sont directement visibles sur la page de résultats, simplement en faisant glisser sa souris sur chaque lien, pour aider l'internaute à vérifier en clin d'œil si le lien correspond bien à sa requête.

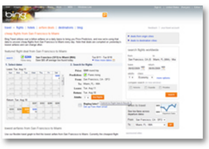
• **Une nouvelle expérience de la recherche sur Internet :** plutôt que de répondre à l'utilisateur avec une liste de liens Web, Bing répond avec une information structurée et intelligible. La navigation est également facilitée par de nouveaux outils et une ergonomie réinventée.

Par exemple, si on cherche « Renault Mégane», Bing propose un résultat riche avec des sous-rubriques thématiques, visualisables à gauche de la page de résultats, comme une table des matières (Avis, Occasions, Pièces détachées, Concessionnaires, Vidéos).

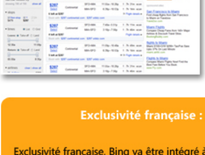
Si l'internaute tape le mot "Italie", il aura la possibilité de choisir entre plusieurs thèmes, tels que Carte, Météo, Voyage, Annuaire, Camping...

• **Des outils d'aide à la décision :** l'information disponible sur Internet est rassemblée et structurée sous forme d'outils pour aider véritablement l'internaute dans la prise de décision ou l'exécution de tâches complexes. Par exemple, si l'internaute souhaite réserver un vol San Francisco-Miami voici ce qu'il obtient:

1. La première page de résultat propose plusieurs propositions, avec en premier, une suggestion de lien vers des billets moins chers



2. En cliquant sur la première suggestion, on obtient un classement des tarifs du moins au plus cher :



3. Enfin, sur cette page, si on sélectionne cette proposition, Bing vous indique la tendance du prix des voyages pour les jours à venir, afin d'indiquer à l'internaute s'il doit attendre avant d'acheter son billet.

Exclusivité française : Bing intégré à Windows Live Messenger !

Exclusivité française, Bing va être intégré à Windows Live Messenger uniquement en France, pour permettre des recherches à deux tout en chattant. Les internautes auront l'opportunité de discuter et de comparer en direct par exemple leur prochain achat ou leur voyage en visualisant la même fenêtre de recherche.

Bing, mode d'emploi

Bing comprend l'intégration de Ciao (le moteur de shopping leader en Europe, acquis par Microsoft en octobre 2008) à la fois au sein de Bing et de la catégorie shopping de MSN à partir du 3 juin en France.

Accessible sur **www.bing.fr** ou en tapant le nom de l'ancien moteur de recherche Live.com ou en se rendant sur le portail MSN.fr.
Pour tester depuis la France l'expérience complète de Bing disponible déjà aux Etats-Unis :

- Taper : **www.bing.com**
- Sélectionner Etats-Unis (anglais) dans le menu (en haut à droite de la page)

A propos de Microsoft
Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la Direction Générale est assurée par Eric Boustouller.
Pour obtenir des informations complémentaires, consultez le site : www.microsoft.com/fr/fr/default.aspx.

Contacts Presse

Microsoft
Cécile Boisson
01 69 86 45 40
cecileb@microsoft.com

Hospscotch
Clémence Brondel
01 58 65 00 50
cbrondel@hopscotch.fr